

ورود ChatGPT به دنیای اپلیکیشن‌ها؛ آغاز همکاری با Expedia و Booking.com

شرکت OpenAI در حال تبدیل ChatGPT به یک پلتفرم است. در کنفرانس توسعه‌دهندگان خود، اپلیکیشن‌هایی را در داخل ChatGPT راه‌اندازی کرد که با استفاده از یک SDK جدید (کیت توسعه نرم‌افزار) ساخته شده‌اند و Expedia و Booking.com را به‌عنوان اولین شرکای خود معرفی کرد. این اقدام در واقع ۸۰۰ میلیون کاربر ChatGPT را به توسعه‌دهندگان شخص ثالث باز می‌کند و یک کانال توزیع جدید برای سفر و روش جدیدی برای برنامه‌ریزی و رزرو سفر برای مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کند.

این شرکت اعلام کرد که TripAdvisor، Uber و TheFork نیز به‌زودی اپلیکیشن‌های خود را روی پلتفرم خواهند داشت. برندهای دیگری که در زمان راه‌اندازی در دسترس هستند شامل Spotify، Figma، Zillow، Coursera و Canva می‌شوند.

آریان گورین، مدیرعامل Expedia Group، در LinkedIn گفت؛

ما یکی از اولین شرکای سفر با اپلیکیشن در ChatGPT هستیم، که اطلاعات پرواز و اقامت ما مستقیماً در مکالمات ChatGPT ظاهر می‌شود. با پل زدن فاصله بین برنامه‌ریزی در مکالمات ChatGPT و رزرو در Expedia، پتانسیل عظیمی برای ایجاد تجربه‌ای بی‌وقفه برای مسافران می‌بینیم.

کاربران می‌توانند درباره مقاصد مختلف اطلاعات کسب کنند، گزینه‌های هتل و پرواز را با قیمت‌های واقعی مقایسه کنند و نقشه‌های تعاملی Expedia را در ChatGPT مشاهده کنند.

کلیتون نلسون، معاون شراکت‌های استراتژیک Expedia Group، گفت که اگرچه ترافیک حاصل از جستجوی AI تولیدی هنوز کوچک است، اما به سرعت در حال رشد بوده و به نرخ تبدیل بالاتری نسبت به سایر ترافیک‌ها منجر می‌شود. او افزود؛ تمرکز ما این است که در جایی که مسافران هستند، با آن‌ها ملاقات کنیم و راه‌اندازی اپلیکیشن Expedia در ChatGPT یک گام مهم در این استراتژی است.

Booking.com نیز اعلام کرد که همکاری محصول با OpenAI بر اساس شراکت ادامه‌دار دو شرکت برای بهبود تجربه سفر ایجاد شده است.

با این ویژگی، مسافران یک مسیر جدید برای بررسی انتخاب گسترده‌ای از هتل‌ها، خانه‌ها و مکان‌های منحصر به فرد برای اقامت در پلتفرم ما خواهند داشت.

اپلیکیشن گزینه‌های مرتبطی را برای مرور کاربران تولید می‌کند و دسترسی بی‌وقفه به پلتفرم ما برای بررسی بیشتر فراهم می‌سازد. کاربران می‌توانند با تایپ نام اپلیکیشن در چت، محتوای آن را فراخوانی کنند ChatGPT. همچنین می‌تواند در صورت شناسایی یک اپلیکیشن مرتبط، آن را پیشنهاد دهد.

OpenAI اعلام کرد که سیستم از Model Context Protocol (MCP) استفاده می‌کند تا ChatGPT بتواند به ابزارها و داده‌های خارجی متصل شود.

رهول تودکار، رئیس داده و AI در Tripadvisor، گفت که شرکت مشتاق است شراکت خود با OpenAI را از طریق اپلیکیشن آینده خود تعمیق بخشد، که نظرات، راهنمایی‌ها و ویژگی‌های AI Tripadvisor را به ChatGPT می‌آورد. او افزود؛ مسافران می‌توانند از ChatGPT برای دریافت توصیه‌های هتل شخصی‌سازی شده و آگاه از زمینه استفاده کنند و یک تجربه تعاملی و مبتنی بر عامل را کشف کنند که یکی از دشوارترین بخش‌های سفر — یافتن مکان مناسب برای اقامت — را ساده‌تر می‌کند. به گفته او، این شراکت تازه شروع کار است و در هفته‌های آینده برنامه‌ریزی سفر از ابتدا تا انتها، شامل کشف فعالیت‌ها و رزرو کامل، توسعه خواهد یافت.

طبق اعلام Expedia، اپلیکیشن‌های ChatGPT برای کاربران وارد شده در خارج از اتحادیه اروپا در طرح‌های Free، Go، Plus و Pro در دسترس هستند.

شرکت‌های مسافرتی که با AI همکاری می‌کنند.

این خبر پس از راه‌اندازی مرورگر AI و دستیار Comet توسط رقیب OpenAI، Perplexity، منتشر شد Expedia. Group نیز شریک این راه‌اندازی بود و به مسافران انگیزه‌ای برای دانلود مرورگر ارائه می‌کند: وضعیت نقره‌ای در برنامه جوایز OneKey.

از زمانی که AI تولیدی وارد عرصه شد، برندهای مسافرتی به دنبال شراکت با ارائه‌دهندگان هستند تا مزیت رقابتی پیدا کنند. بهار امسال، Tripadvisor و SelfBook با Perplexity برای ارائه قابلیت رزرو هتل همکاری کردند. در ژانویه، Tripadvisor، Priceline، Booking.com، Uber و Hipcamp با OpenAI برای راه‌اندازی Operator همکاری داشتند Tripadvisor. همچنین Perplexity همکاری کرد تا برنامه‌ریزی سفر بهتری ارائه دهد.

واکنش صنعت به اپلیکیشن‌های جدید ChatGPT

ایرا ووک، مؤسس و مدیر اصلی Hospitality 2.0 Consulting، در LinkedIn نوشت؛ با ChatGPT، اتفاقات سریع‌تر از آنچه می‌توانم تایپ کنم در حال رخ دادن است. و به ویژگی «چت با اپلیکیشن‌ها» اشاره کرد.

او افزود Booking.com و Expedia Group (البته) دعوت شده‌اند. خوشبختانه، هنوز خیلی خوب کار نمی‌کند، بنابراین چند روز فرصت داریم تا یک راه‌حل directbooking برای صنعت ارائه دهیم.

ووک معتقد نیست که افزودن چت با اپلیکیشن‌ها به معنای تغییر قابل توجه سهم رزروها به OTAs باشد. او نوشت؛ این حالت استفاده واقعاً نیاز دارد که کاربر نام اپلیکیشن را در پنجره چت تایپ کند. این رفتار وابسته به آگاهی کاربر است که خود وابسته به بودجه تبلیغاتی آن شرکت‌ها است »

❖ دیدگاه‌های دیگر متخصصان

ژانت راوش، معاون ارشد نوآوری و مدیر AI برند USA، گفت که معرفی اپلیکیشن‌ها در «ChatGPT بسیار مهم» است، زیرا این فناوری بر اساس MCP ساخته شده است.

سانجای واکیل، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل DirectBooker، نوشت؛ حرکت OpenAI به سمت سفر از طریق تجمیع‌کننده‌ها خواهد بود، نه هتل‌های فردی. این تعجب‌آور نیست؛ این همان مسیری است که همه قراردادهای بزرگ ادغام طی کرده‌اند. اما نکته مهم: آن تجمیع‌کننده‌ها بیشتر همان OTAs هستند که هم‌اکنون توزیع آنلاین را تحت سلطه دارند و ۱۵ تا ۳۰ درصد کمسیون می‌گیرند.

کریستین واتس، مدیرعامل Magpie، نیز نوشت که دنبال کردن تحول AI سخت است و مقایسه آن با Plugins بیش از ۲ سال پیش را یادآوری کرد.

او افزود که با تست اپلیکیشن‌ها، Expedia Group فعال نشد اما Booking.com به‌طور نسبتاً خوب کار کرد، هرچند «جستجوی پیشرفته شکست می‌خورد» احتمالاً به دلیل محدودیت داده‌ها.

واتس همچنین گفت که تجربه رزرو هتل در اپلیکیشن Booking تقریباً بهینه شده است و برای رزرو فعلاً از ChatGPT خارج می‌شود. او معتقد است که در کوتاه‌مدت، OTAs موفق خواهند بود.